附件3

**县级部门整体支出绩效自评报告**

（2021年度）



部门名称：始兴县融媒体中心（始兴县广播电视台）（公章）

填 报 人：邓红蕾

联系电话：0751-3334125

填报日期：2022.06.15

一、部门基本情况

（一）部门职能。

2019年7月，以县广播电视台为基础，整合县信息中心的新闻信息采编职能及其他县域公共媒体资源，设立“始兴县融媒体中心”（加挂始兴县广播电视台牌子），为公益一类事业单位。主要任务： 以本土视角宣传阐释中央和省、市党委政府决策部署，宣传县委、县政府工作安排、具体举措，传播本土权威政经资讯，为群众提供丰富优质的新闻信息。积极稳妥开展热点敏感问题舆论引导，及时有效开展突发事件舆情应对。整合党政部门信息资源，对接党政部门技术平台，积极承建、参与智慧城市建设，直接面向群众开展政务信息服务，将融媒体中心打造为“媒体+政务+服务”的重要平台，为群众提供政务、产业、电商等服务。本部门无下属单位，设5个正股级内设机构：办公室、指挥中心、新闻部、新媒体部、技术播出部。

1. 年度总体工作和工作任务。

1. 以本土视角宣传阐释中央和省、市党委政府决策部署，宣传县委、县政府工作安排、具体举措，传播本土权威政经资讯，为群众提供丰富优质的新闻信息。积极稳妥开展热点敏感问题舆论引导，及时有效开展突发事件舆情应对。

1. 更好的加强我县播出系统的安全性，确保电视信号传到千家万户。

3.保证“始兴发布”手机APP正常运行，为群众提供政务、产业、电商等服务。

4.提高队伍的整体素质和技术水平，组织有关从业人员外出学习。讲好始兴故事，宣传好始兴。

（三）部门整体支出绩效目标。

1.做好主题宣传工作。今年1—12月，县融媒体中心在始兴综合频道《始兴新闻》、始兴发布APP、始兴发布微信公众号、始兴政府门户网站、抖音等各平台共采用稿件11009条，其中《始兴新闻》播出稿1993条，自办栏目《政法聚焦》12期、《风采》8期，《就业创业》4期，始兴县融媒体中心1-12月政府门户网用稿1716篇，政府网公众号33篇，始兴电视台微信公众号用稿2330篇，始兴发布APP用稿3859条；文明始兴微信公众号1054条，拍摄制作专题片16个；短视频15个。

2.积极做好外宣工作。今年以来，上送市新闻联播共61条，市电台140条，民生关注36条，县市区连线317条，四项总和居全市各县区第二，多年来，保持了名列全市前茅的好成绩。新媒体用稿方面：央媒55条，学习强国729条，触电新闻2682条，南方＋404条，南方日报21条，广州日报客户端143条，广州日报实体报29条，广州日报.新花城23条，羊城晚报20条，羊城派144条，

其他媒体346条；韶关新闻网8条，韶关发布29条，韶关发布公众号109条，韶关头条7条， 韶关日报193条，中省市媒体用稿5051条。

3.加强和上级媒体合作。我中心人员邀请上级媒体人员共同拍摄制作完成作品，上送到更高一级媒体平台播出，且通过移动优先在央省新媒体平台同步推出，有效扩大始兴的宣传面。

4.扩大新媒体宣传平台覆盖面和影响力。一个平台的影响力决定了宣传的效果，在融媒体中心建设中，我们抓好“始兴发布”APP的建设、管理和运营，真正将我们的媒体平台打造成引导群众和服务群众的媒体平台。

一是常态化直播做大影响力。今年来，“始兴发布”APP开展直播共28场，其中“大手拉小手”防范电信网络诈骗观看量达3万人次，旨在提高学生及学生家长预防网络诈骗的能力，减少财产损失，增强安全防范意识，切实保障广大学生及家长的利益。2021年始兴县“永远跟党走 筑梦新时代”百歌颂中华合唱比赛观看量达1.9万人次。强化“我为群众办实事”，开展始兴县中小学生运动会、艺术节等系列公益直播。直面网民需求，以人民为中心，全心全意为网上群众服务。联合县人力资源和社会保障局开设两场线上招聘会，提供岗位5000+。此外我们还做了2021年粤港澳（始兴）“共读半小时”暨“4.23世界读书日“主题活动、广东省21城同创“森林城市·绿美广东”主题宣传活动始兴分会场活动、“庆丰收 • 感党恩”2021“中国农民丰收节”韶关市主会场活动暨“粤北粮仓•生态始兴”农旅展销活动，这些活动影响广泛。

二是搭建新闻矩阵开展立体宣传。始兴综合频道信号已覆盖全县10个乡镇，127个行政村，《始兴新闻》、自办专题等栏目深受市民喜爱，并每天推送公益广告、主题宣传等。“始兴发布”APP、“始兴发布”微信公众号用户量超过3万，抖音号粉丝超过2万，每天推送信息量大，条均点击量1000左右；最具有传播效果的是短视频《暖心！韶关店主忘关锁，回来却从监控中发现这一幕》在抖音平台首发后，陆续被“广州日报、羊城晚报、东莞日报、四川观察”等中省市媒体转发，始兴发布的阅读量已达100多W，中省市媒体的转发加快了作品的传播，阅读量达到3000w+。新冠疫情、乡村振兴、党史学习教育等工作我们也做了大量的宣传工作；此外我们还组织拍摄了《请您留下来》、《书记拜年》、《快看，白鹤做客广东始兴》、《韶关始兴千亩有机百香果喜迎丰收》、《广东始兴：金秋十月 秋收如画》、《广东始兴：深山野果成“新一代”水果》、《落雨杉》、《车八岭》等多部高质量的短视频，中央台、人民日报、新华网、新华社客户端、新华网客户端争相采用，同时大量市民通过手机转发观看，点击量达到一万多；这些我们发布和推送的视频在社会上形成了正面的舆论，提振了全县人民干事创业的信心。

5、加强人力资源建设，提升采编人员整体水平。我们与中央电视台纪录片频道《自然的力量》栏目组开展业务合作，不定期参与栏目的拍摄制作及培训。我们还与暨南大学初步达成人才培养、业务合作意向。我们利用项目驱动，与韶关学院签订合同开展新闻项目合作，借助院校与单位的合作储备人才、更新知识、加强培训，借鸡生蛋，助推发展。与此同时，我们还采取请进来、走出去的方式，对采编队伍进行培训，着力培养和锻造一批政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新媒体记者、融媒体记者、全媒体记者。

（四）部门整体支出情况。

1.2021年度总收入845万元，具体情况如下：

（1）一般公共预算财政拨款收入845万元，比上年决算数减少302.72万元，减少26.38%，主要变动情况：减少了人员经费和项目经费。

（2）政府性基金预算财政拨款收入0 万元，与上年决算数持平。

（3）上级补助收入0 万元，与上年决算数持平。

（4）事业收入0 万元，与上年决算数持平。

（5）经营收入0 万元，与上年决算数持平。

（6）附属单位上缴收入0 万元，与上年决算数持平。

（7）其他收入0 万元，与上年决算数持平。

2.2021年度总支出845 万元，具体情况如下：

（1）基本支出508.73万元，比上年决算数减少47.4万元，下降8.52%，主要变动情况：减少了人员经费。

（2）项目支出336.27万元，比上年决算数减少255.32万元，减少43.16%，主要变动情况：减少了智慧应急广播建设专项资金支出。

（3）上缴上级支出0 万元，与上年决算数持平。

（4）经营支出0 万元，与上年决算数持平。

（5）对附属单位补助支出0 万元，与上年决算数持平。

二、绩效自评情况

1. 预算执行情况。

2021 年度财政拨款支出合计845万元。其中：一般公共预算财政拨款支出845 万元，比年初预算数增加56.44万元，增长7.16%；主要变动情况：增加了项目支出 ；政府性基金预算财政拨款支出0 万元，比年初预算数增加0 万元，增长0%；与年初预算数持平。

我部门严格按照相关资金管理的规定，严格审核各支出票据是否与事实相符，手续是否齐全，规范使用资金，没有超范围使用项目资金的情况。

截至2021年12月31日，本部门共有车辆2 辆，其中，其他用车2辆，其他用车主要是用于新闻采访及工作人员外出学习、办事。 单价50万元以上通用设备0 台（套），单价100万元以上专用设备0 台（套）。

1. 部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

1.本年度已拍摄制作专题片16个，短视频15个，更好的宣传党和国家的方针政策，传播先进文化，普及科学知识。

2.已完成部分设备更新，并对播出系统进行维护，保障了安全播出。

3.扩大新媒体宣传平台覆盖面和影响力。一个平台的影响力决定了宣传的效果，在融媒体中心建设中，我们抓好“始兴发布”APP的建设、管理和运营，真正将我们的媒体平台打造成引导群众和服务群众的媒体平台。

4.在"始兴发布"APP进行了多场线上直播活动，“始兴发布”APP开展直播共28场，助力当地农产品线上销售。已完成多个广告位、活动的执行，打造集政务+资讯➕服务为一体始兴人的掌上APP。

5.组织有关从业人员外出学习，2021年全年组织有关从业人员外出学习25人次，聘请专业人员到本中心授课3人次，参训人员53人次。新闻作品从创新和角度方面都有了很大提高，较好的宣传了始兴县委、县政府中心工作和百姓关注的热点话题，架起了政府与百姓沟通的桥梁纽带作用。

**（1）经济性评价**

1.本年预算配置控制较好。财政供养人员控制在预算编制以内；“三公”经费支出总额控制在预算。

2.预算执行方面。支出总额控制在预算总额以内；三公经费总体控制较好，较上年下降。预算管理方面，制度执行总体较为有效，仍需进一步强化。资金使用管理需进一步加强。资产管理方面，建立了资产管理制度，定期进行了盘点和资产清理，总体执行较好。

**（2）行政效能评价**

1.高度重视预算绩效工作。成立为以中心主任为组长，分管财务的领导为副组长，办公室及财务室人员为成员的预算绩效工作领导小组，进一步强化财政预算支出绩效管理。

2.加强对财政预算资金管理方面制度的培训，不断提高业务工作能力。

3.建立了机关整体支出管理方面的内控制度，并不断进行完善和修订。财务管理制度、票据管理办法 、财务会审制度、固定资产管理制度等办法，对接待费和会议费支出进行了有效管控。

4.严格控制执行，特别是三公经费的预算控制。严格招待费用审核审批程度，“三公”经费较好地控制在预算范围之内。

（三）自评结论。根据部门整体支出绩效评价指标体系，本单位2021年度评价得分为97分，自我评价，优。

三、存在问题及改进意见。

无。