

附件3

部门整体支出绩效自评报告

(2023年度)

部门名称：（公章） 始兴县市场监督管理局

填 报 人：余宛霖

联系电话：0751-3332914

填报日期：2024 年 6 月 21 日

一、部门基本情况

（一）部门职能。

始兴县市场监督管理局于2019年3月11日由原始兴县工商行政管理局、始兴县质量技术监督局、始兴县食品药品监督管理局合并组建而成。我局岗位责任体系健全，权责匹配到位，各个岗位及人员的职责和权限明确，权力行使的依据、规则和范围明确。同时，我局按照岗位之间相互关联制约的原则建立了内控制度。通过各项内控制度的严格执行，进一步规范工作程序、统一工作标准，切实做到用制度管人、管事、管权。

始兴县市场监督管理局隶属始兴县人民政府。此外，还加挂“始兴县知识产权局”牌子。局机关内设办公室、法规与综合规划股、行政许可与登记注册股、协调与应急股、信用风险与网络交易监管股、价格监督检查与反不正当竞争股、质量计量与标准化股、知识产权管理与广告监督管理股、食品（特殊食品）生产经营安全监督管理股、食品餐饮安全监督管理股、特种设备安全监察股、药械与化妆品监督管理股、消费者权益保护股、执法一股（执法一大队）、执法二股（执法二大队）、执法三股（执法三大队）等16个职能股室（队），下辖一个公益一类事业单位，即消费者权益保护委员会。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1. 全面优化营商环境，以更大力度服务经济社会高质量

发展

（1）持续推行开办企业“马上办、零成本”。我局对于申请材料齐全，符合法定形式的，马上办理，当场办结。申请人在网上提交的登记材料通过后，只需“跑一次”登记窗口，即可办理领取营业执照，并能领取法定名称章、财务专用章、发票专用章、法定代表人/负责人名章等免费印章。截止 11 月 23 日，全县共有内资市场主体 14838 户，其中个体户 11737 户，农民专业合作社 343 户，企业 2758 户，共为企业提供免费印章 1749 枚。

（2）持续推行“一网通办、一窗通取”。我局在县行政服务中心窗口设置了“一窗通取”专窗，配备了电脑、打印机、人脸采集设备等办公设备，实现了企业开办涉及的商事登记、印章刻制、发票申领和税控设备、员工参保登记、住房公积金缴存登记、银行预约开户等多个事项只需在同一个办事窗口、提交一套材料办理。截止 11 月 23 日，新开办企业网办率为 99.77%，网上申办核准通过率为 81.13%。

（3）强化信用监管职能，推进市场主体信用体系建设。我局坚持惩戒与激励并举，列入与移出并重，对于不及时报送年报、其他违法行为市场主体及时列入异常名录，使其在经营活动中处处受限；对因各种原因，在不同环节被列入异常的市场主体，在其主动改正违法失信行为，且主动申请信用修复的情形下，高效服务，确保最短时间内作出信用修复，恢复正常经营状态。今年以来，对 55 家长期停业未经营的

企业依法依规进行吊销，对 19 家企业，1 户农民专业合作社在纠正失信行为后进行移出并信用修复。

（4）加大涉企违规收费行为查处力度。聚焦检查重点是政府部门及下属单位、金融领域、公用企业、行业协会商会及中介机构、交通物流等五大重点领域收费情况，重点是解决企业反映强烈的痛点堵点问题，开展 2023 年涉企收费专项检查。2023 年以来，共开展专项检查 3 次，检查供水供电供气企业 3 家次，转供主体主体 14 家次，暂未发现存在不合理收费行为。

2. 严格执法，抓好全县市场监管工作

（1）持续推动食品安全“两个责任”机制落实。目前，我县 A 级主体 7 家（由市级党政领导干部包保），B 级主体 85 家（由县级党政领导干部及县食药安委成员单位领导包保），C、D 级主体共计 2134 家（由乡镇领导干部及村级领导干部包保）。前三季度，我县包保督导率及包保干部责任书上传率均达到 100%，第四季度包保督导率力争在 12 月 15 日前达到 100%。

（2）抓好食品生产经营监管工作。一是制定了 2023 年度食品生产、食品经营（含特殊食品）的日常监督检查计划，严格按照文件要求指导乡镇开展食品生产经营单位日常监督检查和专项整治工作；二是指导乡镇做好食品销售风险分级及动态管理、特殊食品电子追溯系统应用和小作坊办证许可工作。今年来，共指导乡镇办理小作坊办证许可申请 11

家，延续登记申请 9 家，变更登记申请 2 家，注销 7 家，小作坊提质 2 家；三是抓好食品安全宣传工作，组织开展食品和特殊食品科普宣传活动，并通过“i 志愿”系统发布科普宣传活动任务，招募志愿者参加宣传活动。今年来，共组织开展特殊食品科普宣传活动 3 次，其中进校园科普宣传 1 次，共派发宣传单张 1550 余份，展出宣传展板 8 个；四是开展“你送我检”、“你点我检”活动。充分发挥食品安全快检车-“移动快检室”的作用，不定期开展食用农产品“你送我检”服务，将快检车开进农村集贸市场周边、超市周边、工厂周边、学校周边等，免费为群众提供看得见的食用农产品快速检测服务。今年来，共计开展食用农产品“你送我检”105 批次、“你点我检”16 批次。

（3）抓好餐饮安全监管工作。一是统筹开展餐饮单位风险量化分级工作，今年共对 931 家餐饮单位开展风险分级工作，其中 A 级 811 家、B 级 4 家、C 级 0 家、D 级 117 家；二是组织参与两会期间食品安全保障、围楼节、中高考试、丰收节食品安全保障以及其他重大活动食品安全保障工作 7 次；三是开展智慧监管工作。建立我县学校（幼儿园）互联网+“明厨亮灶”食品监控平台，全县 65 家学校、幼儿园食堂实现电脑端、手机端同步实时监管；四是开展 1 期韶关市“随机查餐厅”直播活动；五是抓好制止餐饮浪费专项行动。今年 2 月以来，我局持续开展制止餐饮浪费专项行动。本次行动中，共检查餐饮经营企业 917 家，督促 714 家餐饮从业

者落实企业主体责任开展自查自纠，培训餐饮从业人员 1168 人，行动中张贴海报、横幅等各类宣传资料共计 1000 余份，开展宣传活动 9 次。

（4）抓好药品医疗器械监管工作。一是开展“两品一械”监管工作。今年以来，检查药品经营企业 244 家次，药品使用单位 116 家次，各类医疗器械经营单位 61 家，医疗器械使用单位 67 家，化妆品经营使用单位 205 家；二是继续完善疫苗监管体制机制。今年以来，开展疫苗使用单位监督检查 13 家，暂未发现违法违规行为；三是加强药械化不良反应监测。我局共上报药品不良反应报表 215 份，医疗器械不良事件报表 94 份，化妆品不良反应报表 23 份。

（5）抓好价格监管和反不正当竞争工作。一是开展节日期间价格监管工作。今年以来，共出动执法人员 137 人次，检查市场主体 282 个次；二是开展食盐及水产品市场价格专项检查。受“日本福岛第一核电站核污水排放入海”消息影响，部分商超、市场出现食盐抢购现象，为避免有可能出现的价格波动情况，我局开展食盐、水产品价格监管专项行动，共检查相关经营主体 27 户次，发放价格提醒告诫书 27 份，暂未发现囤积居奇、哄抬物价等价格违法行为；三是保持打击传销高压势态。今年以来，共组织开展联合行动 3 次，出动执法人员 27 人次，检查直销企业及其分支机构 6 个次，老人免费体验店 33 家次，其他经营户 41 户次；四是加强反不正当竞争执法工作。积极开展重点领域反不正当竞争专项执

法行动，严厉打击各类不正当竞争违法行为，今年共开展专项检查 7 次，出动检查人员 51 人次，检查相关市场主体 143 家次，有效改善了辖区内市场经济环境。

（6）抓好信用风险及网络监管工作。一是无证无照经营查处工作。共出动执法人员 78 人次，检查经营户 69 户，引导办理营业执照 4 户；二是开展“双随机、一公开”工作。按照“谁检查、谁录入、谁公示”的原则，将抽查检查结果及时归集至公示系统，截至目前，全县本部门开展抽查任务 25 次，共抽取检查对象 291 户，已完成并公示 208 户，跨部门开展抽查计划 3 次，共抽取检查对象 31 户，已完成并公示 31 户，促进了“双随机、一公开”监管与信用监管有效衔接，增强市场主体诚信守法经营意识，实现由企业政府对政府负责向对社会负责、由政府监管向社会共治的转变；三是组织开展防范和打击非法集资宣传活动。突出重点区域、重点人群、深入基层，深入乡镇和农村人口聚集区、企业、车站、工地等地开展宣传，共开展宣传活动 6 场次，直接普及群体 2600 余人，发放各类宣传手册 6000 多份，电子显示屏播放宣传标语 30 余条，悬挂宣传横幅 3 条，在我县营造了浓厚的防范非法集资氛围。

（7）抓好广告和知识产权监管工作。一是开展商标品牌培育工作。实施商标品牌战略，加大商标品牌培育力度，扶持企业申请商标注册，制定商标培训工作方案；加强地理标志培育工作，积极培育“始兴灵芝”、“始兴香菇”“始

兴竹”的地理标志证明商标申请工作；二是开展知识产权保护工作。根据每个季度的侧重点不同，结合知识产权周，开展专项检查 12 次，重点查处商标侵权违法行为、地理标志侵权违法行为以及严厉打击假冒专利和非正常专利申请行为，检查市场主体 197 户次，发出责令整改通知书 2 份；三是强化广告监管工作。重点组织开展 2023 年虚假违法广告专项整治、春节期间广告监管、农村户外广告监管、“小广告”监管、医美专项检查等多项广告专项整治工作。监测检查各类广告 1897 条次，处理投诉举报 6 宗，涉嫌违法广告 5 条次，发出责令改正通知书 5 份。

（8）抓好特种设备监管工作。一是开展城镇燃气安全排查、春节后复工复产安全生产检查、物流园区叉车专项治理、高层建筑消防（员）电梯安全检查等专项整治行动。今年以来，我局共出动安全监察人员 573 人次，检查特种设备使用单位 191 家次，检查特种设备 283 台（套），排查隐患 187 台（套），填写《特种设备现场安全监督检查记录》191 份，发出《特种设备安全监察指令书》42 份，未发生特种设备安全事故；二是组织企业开展特种设备事故应急救援演练。今年以来，已组织电梯、气体充装站、旅游观光车等特种设备使用单位开展事故应急救援演练 18 家（次）；三是积极开展“安全生产月”活动。组织电梯维保单位开展进企业（商超）、进乡村（景区）、进社区、进家庭活动共 6 场，

开展电梯应急演练、安全宣传咨询活动 17 场，派发宣传资料 4000 余份。

（9）抓好质量监管与标准化工作。一是加大民生计量保障力度。开展了农资计量专项监管、加油站计量监管、海鲜店计量监管、定量包装监督检查、液化气站充装计量专项检查、眼镜店计量巡查。检查企业 58 家次，超市 5 家共 63 批次产（商）品；二是开展了诚信计量大宣传，对商场、集贸市场经营户、江口水果摊档发放 2 次“诚信计量告知书”，发放告知书 300 余份；三是开展电动自行车、电动自行车电池、儿童和学生用品、化肥、口罩、烟花爆竹、塑料制品、消防产品等专项整治，出动执法人员 482 人次，检查经营户 468 户次，发出责令整改通知书 13 份；四是开展了道路交通安全整治和消防安全工作。截至目前，共出动执法人员 103 人次，检查电动自行车及配件销售单位 73 家次，发出责令整改 5 份。与交警、工信、太平镇政府等单位开展联合检查 4 次。

（10）抓好市场监管领域的行政执法工作。一是做好执法办案工作。今年以来共办理案件 16 宗，其中食品案件结案 7 宗、化妆品案件 1 宗，罚没款 330962 元。督促指导各乡镇办理食品类案件 82 宗，“两品一械”案件 34 宗；二是做好“三品一械”抽检工作。今年共完成药品、保健食品及化妆品抽检 49 批（医疗器械 3 批次，含因厂家未生产无法抽样 3 批，化妆品 7 批，药品 36 批），全部在规定时间内

完成；三是开展校园周边专项整治行动。为进一步净化校园周边环境，努力为未成年人营造良好成长环境。今年以来，我局共出动执法人员 65 人次，检查校园周边市场主体 256 家；四是严厉打击销售长江流域非法捕捞渔获物违法犯罪活动。我局认真组织开展专项行动，依法严厉打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物违法行为，共出动执法人员 186 人次，检查农（集）贸市场 76 个次，检查商超 80 家次，餐饮单位 152 家次，未发现辖区内销售使用长江流域非法捕捞渔获物的违法违规行为；五是组织开展“双打”工作。深入推进民生领域案件查办“铁拳”行动，及春季农资打假、卷烟打假等专项行动，查处商标侵权案件 5 宗、地理标志侵权案件 1 宗、假冒专利案件 1 宗、广告违法案件 1 宗，奋力侦办各类打击侵权假冒案件，有力遏制了侵权假冒的违法行为；六是开展“扫黄打非”工作。组织开展“清源 2023”及“固边 2023”集中行动，开展扫黄打非集中宣传活动 5 次，派发宣传资料 4000 余份，向商户和广大群众宣传“扫黄打非”工作的重要意义、非法出版物的识别技巧等知识，有效增强了群众对“黄、非”危害的认知度。

3. 持续开展张九龄宰相粉品牌提升工作。多次召开书记专题会研究部署张九龄宰相粉品牌建设，明确张九龄宰相粉品牌定位，规范张九龄宰相粉生产、制定张九龄宰相粉团体标准、举办张九龄宰相粉厨艺培训及张九龄宰相粉厨艺大赛，充分利用“中秋节”、贵州“村超”、百校联百县助力

“百千万工程”行动等，开展张九龄宰相粉宣传活动，进一步提高了张九龄宰相粉知名度。

4. 做好消费投诉举报调解工作。今年以来，通过 12345、12315 平台转办投诉案件、来电来访 276 宗，成功调解 84 件，引导消费者通过司法途径解决 192 宗，案件办结率 100%，为消费者挽回损失 1.0043 万元，群众满意率高。

5. 充分发挥支部堡垒作用，强化党建引领。今年以来，我局党建工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，紧扣服务县委县政府中心工作为出发点，充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用，于 3 月举行党总支、机关支部和老干支部支委会换届，于 6 月举行个私协支部委员会换届。截至目前，我局党总支下属始兴县个私协党支部发展党员 2 名，开展“党员到社区报到活动”8 次，召开党员大会 4 次、支委会 14 次、党课 4 次、主题党日活动 11 次，进一步加强了党员同志的党性教育，全面提升了全局党员同志的素质。

（三）部门整体支出绩效目标。

2023 年，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，严格执行国家、省、市、县“十四五规划”，认真贯彻落实县委十四届三次全会精神，坚持“四大战略”、突出“六个聚焦”、实现“四大跃升”，紧紧围绕县委县政府的中心工作，抓好了商事制度改革、行政执法、市场监管等工作，取得了积极成效，守住

了食品药品、特种设备、工业产品质量四条安全底线，扎实做好市场监管领域重点工作。

（四）部门整体支出情况。

1. 收入支出与预算对比分析。

2023 收入支出预算执行基本情况：根据《关于批复下达始兴县预算单位 2023 年预算指标的通知》始财预〔2024〕1 号文件，2023 年预算下达 17057668.36 元，其中基本支出 15132110.44 元，项目支出 1925557.92 元。决算执行情况：决算整体支出 13917234.32 元，其中基本支出 9894062.43 元，对比预算下降-34.61%，项目支出 4023171.89 元，对比预算增长 108%。

决算支出整体下降的原因是：根据中共始兴县委组织部《关于做好始兴县自然资源所和市场监督管理所机构改革人员转隶工作的通知》文件，我局进行机构改革，所辖 5 个乡镇市场监管所人员编制划拨给当地政府管辖，我单位划拨给乡镇府 29 人，这 29 人的公用经费、人员经费、社会保障费等在年初预算已经下达给本单位，但 2023 年末未在我单位支出，这笔费用已经划拨给乡政府，导致基本支出下降。

项目支出 4023171.89 元，对比预算增长 108%。原因是项目支出省级资金支出 136777.76 元，这笔资金县级预算未包含，2023 年因我局重点工作增加，县级资金追加煌官酒店、超前酒店楼下商铺（门店）征用补贴经费、2022 年始兴县市场监管领域（人员、产品、环境）新冠病毒核酸检测结算经

费、张九龄宰相粉经费、刻公章不足部分、退休人员死亡抚恤金等经费共计 1960836.21 元。

2. 收入支出结构分析。

2023 年决算整体支出 13917234.32 元，其中基本支出 9894062.43 元，含人员经费 8966197.34 元，公用经费 927865.09 元。项目支出 4023171.89 元。

3. 支出按经济分类科目分析。

(1) “三公”经费支出情况：三公经费决算支出 2023 年 147697.75 元，对比 2022 年下降-63.71%。2022 年支出 407030.00 元。支出下降的原因是公务用车本单位 2022 年是 14 辆，2023 年机构改革 8 辆车交接给乡镇政府，2023 年本单位保有量 6 辆，公务用车运行维护费大幅减少。

(2) 会议费支出情况：我单位无会议费。

(3) 培训费支出情况：培训费 2023 年支出 12290 元，2022 年支出 102109.10 元，培训费下降的原因是 2023 年外出培训减少、各业务股室对下辖企业的培训在本单位会议室举行，与培训支出相关的场地费、教师讲课费、餐饮费、资料费等大大减少。

二、绩效自评情况

(一) 履职效能分析

2023 年以来，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，严格执行国家、省、市、县“十四五规划”，认真贯彻落实县委十四届三次

全会精神，坚持“四大战略”、突出“六个聚焦”、实现“四大跃升”，扎实做好市场监管领域重点工作，2023年重要指标完成情况如下：

1. 招商引资情况：我局参与洽谈，并引进广东钱多多生物科技有限公司在我县投资 5500 万元建设张九龄宰相粉区域公共品牌餐旅文化项目。

2. 新增内资市场主体共 1642 户，其中个体户 1204 户，企业 429 户，农民专业合作社 9 户；

3. 新增商标注册 208 件，新增授权专利 170 件，新申请 1 件地理标志证明商标，新申请集体商标“张九龄宰相粉”、“张九龄宰相粉及图形” 2 件；

4. 完成企业年报公示 2296 户、完成比例为 93.8%，农合企业年报公示 306 户、完成比例为 90.8%，个体户企业年报公示 7352 户、完成比例为 67.32%；

5. 完成食用农产品快筛快检 9777 批次，9670 批次合格，合格率为 98.9%；食品监督抽检全年计划抽检 650 批次，现已完成抽检 652 批次（其中已出结果 600 批次），合格率为 97.33%；

6. 引导 37 户市场主体申报“放心消费承诺”单位、11 户市场主体申报“线下无理由退货承诺单位”，3 家市场主体申报线上 ODR 消费处理机制，建立墨江市场等 5 家农贸市场消费维权服务站。

（二）管理效率分析

2023 年度我局主要从一下几方面措施来提升管理效率：

1. 积极解决人员紧缺的问题。我局将积极主动与县委县政府对接，争取适当增加人员编制及办公经费。同时，根据我局实际，在人员招考职位设置中侧重于与市场监管领域相匹配的稀缺专业，提高专业人员储备。

2. 进一步完善规章制度，规范干部职工行为。将制度建设贯穿于思想建设、组织建设和作风建设中，把党风廉政建设日常工作融入日常市场监管工作和干部职工平常生活中，提升干部职工“精气神”，着力打造一支对党忠诚，业务精通、本领高强，勇于担当的干部队伍。

3. 坚持将优化营商环境作为促进经济高质量发展的切入点，打好“放管服”组合拳，持续深化商事制度改革，建立健全“一网通办、一窗通取”的协同联办机制，激发市场主体新活力；坚决落实“四个最严”要求，突出抓好食品药品、特种设备、工业产品质量的安全监管，牢牢守住四条安全底线；大力实施商标品牌战略，加大商标品牌培育力度，扶持企业申请商标注册，同时，精准施策，以知识产权质押融资等方式帮助中小企业解决融资难题；持续开展张九龄宰相粉区域公共品牌建设工作。

4. 加强对乡镇的业务指导和联系。我局将立足部门职责职能，提高政治站位，多措并举加强对各乡镇市场监管领域的业务指导和联系。一是及时传达上级市场监管部门及县委、县政府对市场监管工作提出的目标任务及工作要求，细

化落实好市场监管领域工作的具体措施，积极宣传市场监管领域工作的重要性，提高乡镇人民政府对市场监管工作的重视程度；二是主动到各乡镇开展业务指导。相关股室在日常检查中深入基层，加强与各乡镇执法人员间的沟通联系，不断交流好的经验，改进工作中的不足，切实解决乡镇工作中存在的困难；三是定期组织业务指导培训。组织相关业务股室开展业务培训班，对乡镇从事市场监管领域业务的工作人员进行系统性业务指导，切实提高乡镇市场监管业务水平。

（三）自评结论

2023 年度本部门自评得分 97 分，绩效评价等级为“优”。

三、存在问题及改进意见

一是目前我县开展的财政支出绩效评价基本以预算单位自评为主，财政部门、主管部门抽取重点项目开展评价为辅，在评价主体上比较单一。建议可以采取预算单位自评和第三方评价同时进行的模式，探索建立多元评价主体的绩效评价体系，提高绩效评价的实效性。

二是我局财政支出绩效评价尚处于逐步完善阶段，对绩效评价的认识、绩效评价制度及体系的建设、绩效评价实施等方面都存在不足，对绩效事前评价、事中跟踪、事后评价的具体操作未建立完善的制度规定。

三是财务人员自身专业素质过硬也是保证预算绩效评价工作顺利开展的必要条件。我局财务人员应积极参与财政部门、会计协会等机构组织的业务培训，不断学习绩效管理方面的新制度新要求、学习县数字财政绩效管理信息系统填报方法，掌握信息技术，年度结束后对绩效评价资料及时整理归档。不断加强局里面业务股室的联系，既要懂财务，又要懂业务，做一个“业财融合”的专业人员。