

附件4

部门整体支出绩效自评报告

(2025年度)

部门名称：始兴县融媒体中心（始兴县广播电视台）



填 报 人：刘德涛

联系电话：0751-3334125

填报日期：2025.05.14

一、部门基本情况

（一）部门职能。

2019年7月，以县广播电视台为基础，整合县信息中心的新闻信息采编职能及其他县域公共媒体资源，设立“始兴县融媒体中心”（加挂始兴县广播电视台牌子），为公益一类事业单位。主要任务：以本土视角宣传阐释中央和省、市党委政府决策部署，宣传县委、县政府工作安排、具体举措，传播本土权威政经资讯，为群众提供丰富优质的新闻信息。积极稳妥开展热点敏感问题舆论引导，及时有效开展突发事件舆情应对。整合党政部门信息资源，对接党政部门技术平台，积极承建、参与智慧城市建设，直接面向群众开展政务信息服务，将融媒体中心打造为“媒体+政务+服务”的重要平台，为群众提供政务、产业、电商等服务。

本部门无下属单位，设5个正股级内设机构：办公室、指挥中心、新闻部、新媒体部、技术播出部。2025年在职在编人员28人。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1. 以本土视角宣传阐释中央和省、市党委政府决策部署，宣传县委、县政府工作安排、具体举措，传播本土权威政经资讯，为群众提供丰富优质的新闻信息。积极稳妥开展热点敏感问题舆论引导，及时有效开展突发事件舆情应对。

2. 更好的加强我县播出系统的安全性，确保电视信号传

播到千家万户。

3. 保证“始兴发布”手机 APP 正常运行，为群众提供政务、产业、电商等服务。

4. 提高队伍的整体素质和技术水平，组织有关从业人员外出学习。讲好始兴故事，宣传好始兴。

（三）部门整体支出绩效目标。

1、项目绩效总目标和阶段性目标

2025 年我中心整体支出绩效目标是：量入为出，收支平衡，合理安排，从严控制。在县委和县人民政府的指导下，努力完成了 2025 年的各项工作任务，认真执行 2025 年部门预算，合理安排资金，确保了本单位的正常运转，促进各项事业的发展。

2、预期主要的社会和经济效益

通过部门整体支出资金项目的实施。对单位做好始兴综合频道《始兴新闻》、始兴发布 APP、始兴发布微信公众号、始兴政府门户网站、抖音等各平台工作的开展起到了积极作用，将我们的媒体平台打造成引导群众和服务群众的媒体平台。

（四）部门整体支出情况。

2025 年度本部门预算收入 803.05 万元，比去年预算收入 727.05 万元增加 76 万元，上升 10.45%。收入全部为财政拨款。预算支出 803.05 万元，比去年预算支出 727.05 万元增加 76 万元，上升 10.45%。预算支出包括：1、基本支出

577.72 万元，比去年 528.72 万元增加 49 万元，上升 9.27%，其中人员支出 536.32 万元，公用经费支出 487.02 万元。2、项目支出 225.33 万元，比去年支出 198.33 万增加 27 万元，上升 13.61%。

二、绩效自评情况

（一）履职效能分析

1、产出和效益情况

始兴县融媒体中心的主要职能是以本土视角宣传阐释中央和省、市党委政府的决策部署，宣传县委、县政府的工作安排和具体举措，同时积极为群众提供政务、产业、电商等服务。在新闻精品创作领域，我中心 2025 年以来发布的各级采用稿件达 7733 条，其中央媒采用 34 条，学习强国、南方日报、南方+、广州日报客户端、羊城晚报等省级媒体采用 599 条，韶关发布公众号、韶关日报、韶关市广播电视台等市级媒体采用稿件 670 条。这些工作充分展现了融媒体中心在新闻传播、政务信息服务等方面的产出。融媒体中心的重点工作任务主要围绕新闻宣传、政务信息服务等方面展开，绩效目标旨在提高新闻传播效率、扩大政务信息服务的覆盖范围。通过多平台发布稿件和网络直播，融媒体中心有效提升了新闻传播的效率和覆盖范围，同时也增强了政务信息服务的互动性和实效性。融媒体中心的工作不仅提升了地方政府的形象和公信力，也增强了群众对政务信息的关注度

和认同感。同时，融媒体中心还通过直播带货等方式，为地方经济发展提供了有力支持。

2、部门预算支出情况

2025 年度本部门预算收入 803.05 万元，比去年预算收入 727.05 万元增加 76 万元，上升 10.45%。收入全部为财政拨款。预算支出 803.05 万元，比去年预算支出 727.05 万元增加 76 万元，上升 10.45%。预算支出包括：1、基本支出 577.72 万元，比去年 528.72 万元增加 49 万元，上升 9.27%，其中人员支出 536.32 万元，公用经费支出 487.02 万元。2、项目支出 225.33 万元，比去年支出 198.33 万增加 27 万元，上升 13.61%。

3、存在问题

预算分配不够合理，在有限的预算下，需确保各项工作的顺利开展和高效运行。人才队伍建设有待加强，随着新媒体技术的不断发展，融媒体中心需要更多具备专业技能和创新意识的人才来支撑其工作。技术创新和应用不足，在新媒体时代，技术创新和应用是提升融媒体中心竞争力的关键。然而，目前融媒体中心在技术创新和应用方面还存在一定不足。

4、改进方向

优化预算分配，根据融媒体中心的实际工作需要和绩效目标，合理调整预算分配，确保各项工作的顺利开展和高效

运行。加强人才队伍建设，通过招聘、培训等方式，吸引和留住更多具备专业技能和创新意识的人才，提升融媒体中心团队素质和服务质量。加强技术创新和应用，积极引进和应用新技术、新应用，提升融媒体中心的新闻传播效率和政务信息服务质量。同时，加强与其他媒体机构的合作与交流，共同推动媒体融合和创新发展。

（二）管理效率分析

1. 预算编制

（1）实施情况：

融媒体中心根据年度工作计划和部门职能，制定详细的预算编制，确保资金的合理分配和使用。预算内容涵盖人员工资、设备购置、节目制作、网络维护等多个方面。

（2）存在问题：

预算分配可能存在一定主观性，导致某些重要项目资金不足。预算编制过程中，对新技术和新应用的投入考虑不足。

（3）改进方向：

加强预算编制的科学性和合理性，充分考虑新技术和新应用的需求。加强预算审核和监督，确保资金的合理使用。

2. 预算执行

（1）实施情况：

融媒体中心严格按照预算计划执行，确保各项工作的正常开展。定期对预算执行情况进行检查和评估，确保资金的有效使用。

（2）存在问题：

预算执行过程中，可能出现调整不够灵活，无法应对突发情况。部分项目预算使用效率不高，存在资金浪费现象。

（3）改进方向：

加强预算执行的灵活性和调整性，确保能够应对突发情况。提高资金使用效率，加强项目管理和监督，避免资金浪费。

3. 信息公开

（1）实施情况：

融媒体中心通过网站、公众号等多种渠道主动公开政府信息，包括机构职能、工作动态、规划计划等。定期编制和更新《政府信息公开指南》、《政府信息公开目录》及《政府信息公开工作年度报告》。

（2）存在问题：

信息公开的内容可能不够全面，部分群众关心的信息未能及时公开。信息公开的形式和途径有待进一步拓展和优化。

（3）改进方向：

拓宽信息公开的内容和范围，确保群众关心的信息能够及时公开。探索新的信息公开形式和途径，提高信息公开的效率和效果。

4. 绩效管理

（1）实施情况：

融媒体中心建立了绩效考核制度，定期对员工的工作表现和业绩贡献进行评估。将绩效考核结果与员工的晋升、薪酬等挂钩，激励员工积极工作。

（2）存在问题：

绩效考核指标可能不够科学和完善，无法全面反映员工的工作表现。绩效考核过程中可能存在主观性，导致评估结果不够公正。

（3）改进方向：

完善绩效考核指标体系，确保能够全面反映员工的工作表现。加强绩效考核的公正性和客观性，减少主观因素对评估结果的影响。

5. 采购管理、资产管理和运行成本

（1）实施情况：

融媒体中心在采购过程中遵循公开、公平、公正的原则，确保采购的合法性和合规性。建立了完善的资产管理制度，定期对资产进行清查和盘点，确保资产的安全和完整。严格

控制运行成本，通过优化工作流程、提高工作效率等措施降低成本。

（2）存在问题：

采购过程中可能存在信息不对称、供应商选择不当等问题。资产管理可能存在疏漏，部分资产的使用和维护不当。运行成本控制可能不够严格，存在浪费现象。

（3）改进方向：

加强采购过程的监督和管理，确保采购的合法性和合规性。完善资产管理制度，加强资产的日常管理和维护。严格控制运行成本，通过精细化管理、节能减排等措施降低成本。

（三）自评结论

1、部门年度工作与部门职能、规划的相关程度

始兴县融媒体中心年度工作紧密围绕其部门职能和规划展开。其主要职责包括以本土视角宣传阐释中央和省、市党委政府决策部署，宣传县委、县政府工作安排和具体举措，传播本土权威政经资讯，为群众提供丰富优质的新闻信息。从发布稿件数量、网络直播次数、上送中省市媒体稿件数量等数据可以看出，融媒体中心在新闻宣传、政务信息服务等方面取得了显著成效，与部门职能和规划高度相关。

2、部门整体制度保障的完善程度

始兴县融媒体中心在制度保障方面相对完善。一方面，融媒体中心有明确的组织架构和职责分工，确保了工作的有

序进行；另一方面，融媒体中心建立了绩效考核制度，通过定期评估员工的工作表现和业绩贡献，激励员工积极工作。此外，融媒体中心还加强了党建工作，制定了党风廉政建设责任清单，落实“一岗双责”，提升了团队的凝聚力和执行力。

3、部门资金内部管理机制的健全程度

融媒体中心具有严格的财务管理制度和内部控制机制。确保资金的合规使用、有效监管和风险防范，保障融媒体中心工作的顺利开展。

4、部门整体资源配置水平和能力

始兴县融媒体中心在资源配置方面表现出较高的水平。融媒体中心充分利用了传统媒体与移动互联网媒体的融合，通过多个传播平台实现了信息的快速传播和广泛覆盖。同时，融媒体中心还加强了团队建设，通过岗位培训、绩效考核等措施提升了员工的专业技能和综合素质。这些都有助于提升融媒体中心的整体资源配置水平和能力。

三、存在问题及改进意见

存在问题：绩效评估指标设置不合理。在县级融媒体中心，绩效评估往往过于重视“传播”指标，如新闻发布量、传播平台数量等，而忽视了对“服务”指标的评估，如公众满意度、服务效率等。这种偏离定位的评估方式，难以全面反映融媒体中心的综合绩效。

改进意见：优化绩效评估指标。调整绩效评估指标，将“服务”指标纳入考核范围，并加大其权重。同时，针对不同岗位和业务类型，制定具体的绩效评估指标，确保评估结果的全面性和准确性。